

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES PAI 2024

MES DE REPORTE: Marzo

ACTIVIDAD: Implementar y fortalecer las herramientas de gestión de datos e información del sector turístico

INDICADOR: Porcentaje de avance en la implementación y fortalecimiento de las herramientas de gestión de datos.

META: Implementar y fortalecer el 100% de las herramientas de gestión de datos e información del sector turístico (2 herramientas) en el 2024.

EJE ESTRATÉGICO: Tecnología

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico es una entidad de derecho público, cuya misión empresarial es “Desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación, contando con talento humano especializado” cuyos objetivos primordiales se centran en el desarrollo turístico del Distrito Metropolitano y la realización de acciones orientadas a la promoción nacional e internacional para el posicionamiento de la oferta turística de la ciudad de Quito.

Quito Turismo busca gestionar el destino turístico de forma sostenible, buscando equilibrio territorial e incidencia nacional; a través del diseño, desarrollo, asistencia técnica, promoción y comercialización de los productos turísticos del Distrito, con la participación de todas las formas de organización de la producción y ciudadanía, en beneficio de la experiencia de los visitantes.

EJE MICE:

De acuerdo al Orgánico Funcional de Quito Turismo, la misión de la Dirección de MICE es promocionar y captar eventos asociativos, corporativos, viajes de incentivos, ferias y eventos SMERF que abarcan a los sectores sociales, militar, educativo, religioso y de familia, entre las funciones de la Dirección MICE se encuentra: a) Establecer las estrategias de posicionamiento, marketing y comunicación en turismo de reuniones enfocadas al destino Quito, h) Control y realización de acciones de mercadeo, promoción RRPP para Quito en materia de turismo de reuniones, y adicional cuenta con atribuciones y competencias establecidas referentes a proponer, ejecutar y evaluar estrategias encaminadas a fortalecer el posicionamiento de Quito como un destino atractivo para el segmento de reuniones.

Eje COMERCIALIZACIÓN

De acuerdo al Estatuto Orgánico Funcional de Quito Turismo establece que la Dirección de Comercialización es un proceso agregador de valor, cuya misión es: Generar ingresos para la

autogestión financiera de la empresa a través de las Unidades de Negocio relacionadas con la actividad turística de la ciudad.

Eje DESARROLLO

De acuerdo al orgánico funcional de la empresa pública metropolitana de gestión del Destino Turístico – Quito Turismo, la misión de la dirección de desarrollo es gestionar y diseñar productos/servicios turísticos del DMQ para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Sus atribuciones y competencias son desarrollar la actividad turística en el DMQ tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura y realizar actividades operativas relativas a las competencias que el ámbito turístico corresponden al Municipio del DMQ de conformidad a la Ley.

2. Principales Actividades

EJE MICE:

Durante el mes de marzo se continuó con el proceso de levantamiento de información para la implementación de una herramienta digital de gestión de datos para el análisis de acciones MICE en la ciudad de Quito que permita cuantificar la cantidad de eventos realizados con su agregado de valor e impacto económico.

Eje COMERCIALIZACIÓN:

Se ha planificado la reestructuración de la imagen y página web de la tienda el Quinde en función a los nuevos requerimientos de nuestro público objetivo. Para esto, se ha mantenido reuniones técnicas para establecer la reestructuración del sitio web de la unidad de negocio de la Tienda el Quinde, así como también se ha planificado la implementación de nuevas tecnologías que permitan a nuestros clientes acceder a los productos y servicios de las nuevas tiendas Quito (antigua tienda el Quinde) buscando brindar una experiencia completa de compras en línea.

Eje DESARROLLO:

Se está actualizando el listado de atractivos turísticos del DMQ acorde y en base a parámetros metodológicos del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

3. Logros/Resultados a la fecha

Eje MICE:

Recopilación e implementación de KPI's para la correcta ejecución de una herramienta digital de gestión de datos en la industria MICE.

Eje COMERCIALIZACIÓN:

Se ha cumplido con el porcentaje indicado en la matriz de metas en cuanto a la implementación y fortalecimiento de las herramientas de gestión de datos para el mes de marzo.

Eje DESARROLLO

Se actualizó la información de 90 de los atractivos turísticos del DMQ, cumpliendo así con la recopilación programada.

4. Impacto en la ciudadanía

Eje MICE:

Establecer alianzas estratégicas, tanto a nivel nacional como internacional, para fomentar la colaboración y la participación en eventos relevantes. Esto se traduce en una presencia destacada en ferias especializadas, la promoción selectiva en medios y la participación en iniciativas que proyecten la imagen de Quito como un destino integral y sofisticado para la realización de eventos corporativos y asociativos.

Eje COMERCIALIZACIÓN:

La reestructuración de imagen y sitio web de la tienda El Quinde permitirá ejecutar de mejor manera las actividades comerciales y promocionales de esta unidad de negocio y contribuirá al cumplimiento de los objetivos institucionales con el fin de mejorar la experiencia de clientes y visitantes quienes podrán acceder a nuestros productos de manera digital.

Eje DESARROLLO:

La actualización de la data de los atractivos turísticos permite mantener información oportuna y de primera mano.

5. Conclusiones y recomendaciones

La implementación de estrategias tecnológicas innovadoras y adaptadas a las demandas del mercado actual, contribuyen al cumplimiento de los objetivos estratégicos de posicionar a Quito como un destino atractivo para el segmento de reuniones tanto a nivel local, nacional e internacional.

Se recomienda seguir con las gestiones correspondientes que permitan la implementación y reestructuración de la imagen y página web de la tienda El Quinde (nuevas tiendas Quito).

Completar la actualización de la data de la totalidad del inventario de los atractivos turísticos del DMQ.

6. Firmas de responsabilidad

Irene Guijarro Directora MICE	Paola Villacís Directora COMERCIALIZACIÓN	Gerson Arias Director DESARROLLO (E)